



'Stad is straks één oranje vlaggenzee'

GEERTRUIDENBERG 800



Geertruidenberg maakt zich op voor de viering van 800 jaar stadsrechten in 2013. Vandaag: werving sponsors.



door
Marja Klein Obbink
marja.kleinobbink@bndestem.nl

Een volksfeest op 21 juni 2013, een speciale Koninginnedag en als sluitstuk de officiële viering van 800 jaar Geertruidenberg op 21 september. Dat zijn de data die vaststaan voor de viering van het 800-jarig bestaan van de stad Geertruidenberg. De voorbereidingen van de festiviteiten zijn in volle gang en sommige zijn al uitbesteed aan organisaties als Fijnevent, ook van 'eigen' bodem. Daarnaast zijn er tientallen activiteiten die door burgers en verenigingen zijn aangemeld als bijdrage aan de 800 jaar stadsrechten-viering. Het bedrag dat de Stichting viering 800 jaar stadsrechten had te verdelen (50.000 euro) is ver opge maakt, maar – en daarom spreken wij met John Gaasbeek en Jan Mutsaers – er zijn nog wat leuke ideeën op de plank blijven liggen'. Ze zijn begonnen met de werving van sponsors. Mutsaers en Gaasbeek zijn lid van het Genootschap van de Handschoen dat aan de slag is gegaan met de vele aanvragen voor evenementen in (de aanloop naar) het feestjaar 2013. Gaasbeek: „Vijftig tot zestig initiatieven zijn er binnengekomen. Daarvan hebben wij 80 procent gehonoreerd.”

Het zijn ideeën die niet allemaal geld kosten, wil Mutsaers benadrukken, „maar op hun eigen wijze bijdragen aan de viering van 800 jaar”. Van exposities en een orgelconcert tot een theaterstuk en een middag met pleinbasketbal. Soms zijn het reguliere evenementen die een '800-jaar-sausje' hebben gekregen: andere evenementen zijn helemaal nieuw bedacht.



Jan Mutsaers (links) en John Gaasbeek voor de witte schuurtjes in de binnentuin van de stichting Godshuizen. 'Een prachtige plek voor een expositie'.

foto René Schotanus/het fotobuuro

Niettemin: het potje is op. En dat is zonde, vinden de mannen van het genootschap. Ook omdat er na de inschrijvingstermijn leuke initiatieven zijn binnengekomen, die zeker zo mooi, duurzaam, creatief en artistiek zijn, dat ook die (financiële) steun verdienen.

Zoals de 'geste', zoals de twee mannen het noemen, van de stichting Godshuizen. Die wil in haar binnentuin een foto-expositie organiseren. Een expositieruimte op een prachtige, maar wel achter een poort verborgen plek in het hartje van de stad.

Gaasbeek: „Mogelijk dat er foto's op deze schuurtjes komen te hangen. In ieder geval willen wij iets betekenen in de uitwerking van die ideeën.” Voorwaardenschepend bezig zijn, zeg maar. Ook zou het Volksfeest nóg leuker kunnen worden – betere program-

mering en aankleding – als er meer geld in het laatje komt. En er zijn plannen voor een 'glossy' magazine. Bedrijven kunnen daarin adverteren en uiteraard staat daarin een overzicht van het feestpro-

gramma. Aan de uitwerking van dat idee wordt nog gewerkt, maar, wil Mutsaers vast gezegd hebben: „Uiteindelijk moet in elk huis in de gemeente die glossy op tafel liggen.”

Van 800 eurocent tot 400 euro

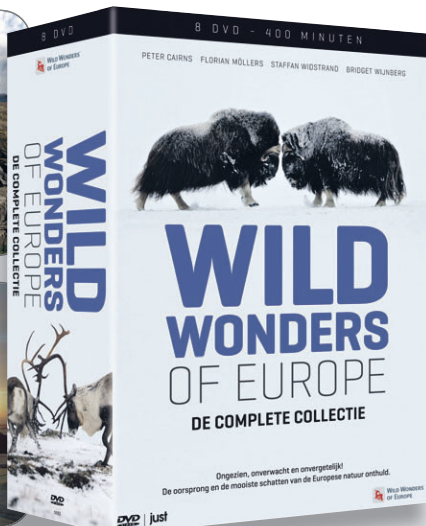
Niet alleen bedrijven kunnen zich als sponsor aanmelden voor een Vriendenpakket, ook voor kleinere sponsors, zoals de burgers, zijn er mogelijkheden een bijdrage te leveren aan de festiviteiten in en rond hun jubilerende stad.

Het organiserende comité het Genootschap van de Handschoen heeft voor de grote sponsordrijven vriendenpakketten sa-

mengesteld die in prijs variëren van 160 tot 400 euro, inclusief een advertentie (grootte afhankelijk van het sponsorbedrag) in het nog te verschijnen 'glossy' magazine 'Geertruidenberg 800 jaar stad'. 'Voor de 'kleine' sponsors is er de speciale vlag te koop – binnenkort in productie – met daarop het logo van 800 jaar stad. Kosten: 800 eurocent oftewel 8 euro.

De leden van het genootschap vinden er geen doekjes om: ze gaan de boer op. Met Vriendenpakketten. Ondernemers die geld hebben te besteden kunnen kiezen uit drie pakketten: Koning Willem I, Keizer Napoleon en Admiraal Zoutman. De pakketten bevatten verschillende mogelijkheden om in de 'glossy' te adverteren. En er zijn vlaggen in de maak, met daarop het logo van 800 jaar Geertruidenberg. Mutsaers verklapt dat een vereniging ze al heeft besteld om straks hun leden mee te verrassen. „Het zou mooi zijn als Geertruidenberg straks in één oranje vlaggenzee verandert.” Op de website www.geertruidenberg.nl is te lezen wat er volgend jaar allemaal staat te gebeuren staat en welke grote en kleine evenementen er plaatsvinden. De agenda wordt steeds aangevuld.

Slechts
€ 24,95



DVD-serie Wild Wonders of Europe

Ongezien, onverwacht en onvergetelijk!

Een 8-delige serie met verbluffend mooie filmbeelden van de BBC en bekeken door de lens van de beste fotografen.

Bestel deze schitterende DVD-serie voor slechts € 24,95 excl. € 4,95 verzendkosten op www.bndestem.nl/webwinkel (categorie DVD's en games) of ga naar een deelnemende Primera winkel bij u in de buurt en betaal geen verzendkosten.

Meer informatie over deze actie en deelnemende Primera winkels vindt u op www.bndestem.nl/dvd